PRESS RELEASE

Votre contact **: Christophe USEO**
Media Relations Fiat & Abarth
Téléphone : 01 30 16 70 54 / Portable : 06 07 88 65 39
Service presse : 01 30 16 73 88
Mail : christophe.useo@fcagroup.com
Site presse : www.fiatpress.fr

Nouvelle Fiat 500 by Repetto, à la pointe de l'élégance

- ***Nouvelle série spéciale Fiat 500 avec la célèbre Maison Repetto***
- ***Un duo d'exception qui nous entraîne sur un air de danse dans l'univers de l'élégance et de la légèreté***
- ***Disponible en commande à partir du 21 novembre***
- ***Tarif à partir de 18 490 €***

PRESS RELEASE

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Élégance et tempérament, exclusivité et tradition. Fiat 500 et la Maison Repetto s'associent pour donner vie à la nouvelle série spéciale Fiat 500 by Repetto. Un duo d'exception qui nous entraîne sur un air de danse dans l'univers de l'élégance et de la légèreté.

Tout en restant fidèle à son ADN, la Fiat 500 a su se réinterpréter en associant son identité unique à de grandes marques célèbres, donnant naissance à quelques séries spéciales exceptionnelles qui explorent des territoires inhabituels pour une citadine, de la mode à la plaisance de luxe en passant par l'art et maintenant la mode et la danse.

L'édition spéciale Fiat 500 by Repetto est le plus récent hommage rendu à l'iconique Fiat et s'inscrit dans la lignée des séries spéciales commercialisées ces dernières années avec des partenaires prestigieux tels que Riva ou Guerlain.

Sophistiquée, élégante et technologique, la nouvelle 500 by Repetto projette dans l'avenir ce symbole de la créativité italienne. Place au spectacle avec un extérieur de couleur Opéra Bordeaux personnalisé par un élégant liseré reprenant la silhouette d'une danseuse, un toit ouvrant panoramique qui apportera la lumière dans l'habitacle et des jantes en alliage qui complètent son design extérieur.

L'intérieur se pare de la même élégance retenue, des mêmes accents au charme intemporel avec une sellerie cuir raffinée Poltrona Frau de couleur tabac. L'intérieur Ivoire se marie à merveille avec la planche de bord de couleur Opéra Bordeaux.

PRESS RELEASE

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

La Fiat 500 se voit livrée avec un coffret exclusif Repetto contenant une paire de ballerines Repetto, un porte-clés Repetto et un parfum de la marque éponyme.

La Fiat 500 offrira le choix entre deux motorisations essence et deux transmissions : le moteur 4 cylindres 1,2 69 ch. associé à la boîte mécanique ou robotisée Dualogic et le moteur bicylindre TwinAir de 85 ch.

Tarifs :

- 1,2 69ch à 18 490 € TTC
- 1,2 69ch Dualogic à 19 340 € TTC
- 0,9 TwinAir 85ch à 20 390 € TTC

PRESS RELEASE

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

500 BY Repetto PARIS

A propos de la Fiat 500

Lancée en 1957, la Fiat 500 s'est imposée au fil des ans comme le symbole de la démocratisation de l'automobile en Italie, avant de se réinventer en 2007 avec l'introduction du nouveau modèle. Ce dernier est rapidement devenu un phénomène mondial, les ventes atteignant deux millions d'unités. La Fiat 500 est commercialisée dans plus de 100 pays à travers le monde et plus de 80 % des ventes sont réalisées hors d'Italie. Depuis 2013, la 500* est numéro un en Europe avec une part de marché de 14,6 % fin 2017.

Un succès toujours grandissant puisque sur les neuf premiers mois de l'année 2018, la nouvelle Fiat 500 a battu ses propres records de ventes en Europe. Si elle vient de franchir le cap des 2 millions d'exemplaires dans le monde, elle a été vendue à plus de 200 000 exemplaires en France depuis son lancement en juillet 2007.

L'un des secrets de ce succès mondial ininterrompu est l'évolution continue de la Fiat 500, comme en témoignent les 30 éditions spéciales basées sur les modèles Fiat qui se sont succédées au cours des 11 dernières années. Ce n'est pas par hasard si la Fiat 500 a toujours été créatrice de tendances.

* Total des versions Fiat 500 et Abarth 500.

PRESS RELEASE

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

A propos de Repetto

En 1947, sur les conseils de son fils Roland Petit, Madame Rose Repetto installe un minuscule atelier de chaussons de danse au 22, rue de la Paix à deux pas de l'Opéra de Paris. Grâce à des produits techniques et adaptés, le succès est immédiat. Les danseurs de France et de Navarre affluent dans la boutique, faisant de Repetto la référence du monde de la danse.

En 1956, Brigitte Bardot pousse les portes de la boutique avec une idée en tête : trouver une chaussure aussi légère que les demi-pointes qu'elle portait, mais bien plus seyante et féminine. Madame Repetto crée alors une ballerine inédite, selon une technique directement inspirée du montage des chaussons de danse : le cousu retourné. C'est ainsi que la première ballerine Repetto voit le jour, d'emblée synonyme d'élégance et de légèreté.

Aujourd'hui, la Maison Repetto est toujours l'objet de toutes les convoitises et séduit une clientèle raffinée, composée à la fois de danseurs et d'amateurs de cet univers unique. Régnant sans partage sur l'imaginaire de la danse classique, façonné par son exigence et sa quête d'excellence, Repetto s'impose aujourd'hui comme une maison de l'univers du luxe français. Chez Repetto, ce luxe nait en Dordogne dans des ateliers qui revendiquent un artisanat d'exception et perpétuent le geste parfait.

Se renouvelant sans cesse, Repetto décline son univers et la qualité de son savoir-faire sur toute une gamme de produits (soulier, danse, maroquinerie, athleisure) et dans des boutiques toujours plus fascinantes et exclusives.