PRESS RELEASE

Contact : Philippe MAURY
Téléphone : 01 30 16 70 27 / Portable : 06 82 89 20 81
Email : philippe.maury@fcagroup.com
Service Presse Fiat France : 01 30 16 73 88
Site presse France : www.jeeppress-europe.fr

Jeep® Compass partenaire des premiers « Gala Spa Awards »

- ✓ ***Le nouveau SUV compact Jeep® Compass partenaire de la première édition française des « Gala Spa Awards »***
- ✓ ***Jeep® Compass et les Gala Spa Awards : l'alliance parfaite de l'élégance et du glamour***
- ✓ ***Avec le nouveau Compass, Jeep® complète son offre et confirme son statut de leader mondial du SUV.***

Trappes, 22 novembre 2017

Jeep® Compass est le partenaire de la première édition des « Gala Spa Awards 2018 », un concept exclusif consistant à récompenser les 7 plus beaux Spas de France (sur 80 sélectionnés par la rédaction du magazine Gala) selon les critères suivants : Design, Palace, Cosmétique, Forme et Bien-être, Côté Mer, Côté Montagne et Côté Campagne.

Cet événement 100 % digital (visible sur le site www.gala.fr) dont la cérémonie de remise des prix s'est tenue le 14 novembre 2017 à Paris, a permis de récompenser 9 spas (un dans chaque catégorie plus deux Grands Prix : Gala d'Or et Coup de cœur de la Rédaction).

Pour chaque spa vainqueur, une séquence vidéo a été tournée avec une personnalité issue du cinéma, de la mode, de la télévision ou encore des réseaux sociaux.
Ces séquences vidéo, toutes découpées selon un même schéma, montrent la personnalité se rendant au spa avec la nouvelle Jeep Compass, puis une fois l'expérience bien-être au spa terminée, être interviewé à l'arrière du Compass, prolongeant ainsi l'expérience cocooning dans le véhicule.

Pour Jeep®, il s'agit d'une magnifique opportunité qui permet à la marque de rentrer dans l'univers de l'élégance et du glamour, valeurs qui correspondent parfaitement à l'esprit du nouveau SUV Compass et ainsi de s'adresser plus particulièrement à une cible féminine.

A propos de la nouvelle Jeep® Compass
Présentée au dernier salon de Genève dans sa version européenne, la nouvelle Jeep® Compass est commercialisée en France depuis le 07/07/2017, une succession de 7 en référence à la célèbre calandre à 7 fentes de Jeep®.
Reprenant les codes stylistiques de la marque américaine, le Compass affiche un design moderne et élégant, similaire à celui du vaisseau amiral, le Grand Cherokee tout en s'appuyant techniquement sur le best-seller des ventes en Europe, le Jeep® Renegade. Ainsi, moteurs et transmissions s'avèrent particulièrement adaptés aux marchés européens.
En France, les tarifs de Jeep® Compass débutent à 24 950 €.
Informations à retrouver sur le site : www.jeep.fr.

La marque Jeep®
Jeep® est une marque de FCA, Fiat Chrysler Automobiles dont les ventes en 2016 ont dépassé les 1,4 millions d'unités, faisant ainsi de Jeep® le leader mondial du SUV. Symbole de liberté, d'aventure, d'authenticité, de passion et de singularité, Jeep® propose le style, la fonctionnalité, un savoir-faire et des capacités de franchissement de référence dans le monde entier. Reposant sur un héritage légendaire, Jeep®, représente LE SUV authentique et polyvalent par excellence. La marque américaine offre une gamme complète de modèles à même de procurer à leurs utilisateurs un sentiment de sécurité et de plaisir hors normes pour entreprendre n'importe quel voyage.
Depuis 1941, Jeep® a toujours su se réinventer pour offrir des produits innovants à forte personnalité et dotés de caractéristiques qui font référence dans leur catégorie. En 2017, la gamme Jeep® se compose de cinq modèles emblématiques : Jeep® Renegade, le SUV urbain auréolé des titres de 4x4 de l'Année et SUV de l'Année, Jeep® Compass, le SUV compact de caractère, le SUV de taille intermédiaire Jeep® Cherokee, le SUV de luxe Jeep® Grand Cherokee et les véritables icônes de la marque, les Jeep® Wrangler et Wrangler Unlimited.

PRESS RELEASE

Pour accéder aux vidéos, cliquez sur les liens ci-dessous :
http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/gagnant_categorie_parentheses_exclusives_-_l_institut_guerlain_68_champs_elysees_408954

http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/gagnant_du_grand_prix_du_jury_-_maison_sisley_a_paris_408946

http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/gagnant_categorie_palace_-_le_spa_chanel_du_ritz_a_paris_408935

http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/video_-_spa_gagnant_design_-_spa_guerlain_du_mandarin_oriental_a_paris_408929

http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/gagnant_categorie_forme_et_bien-etre_spa_diane_barriere_le_normandy_deauville_408980

http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/gagnant_categorie_montagne_-_spa_pure_altitude_les_fermes_de_marie_a_megeve_409005

http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/gagnant_categorie_mer_-_spa_du_grand_hotel_du_cap_ferrat_four_seasons_408993

http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/gagnant_categorie_campagne_-_nature-spa_a_l_hostellerie_la_cheneaudiere_409017

http://www.gala.fr/beaute/tendances_beaute/gagnant_du_prix_d_exception_-_hotel_la_mourra_a_val_d_isere_spa_my_blend_by_clarins_409009